

iNOESIS



Crowd Testing

pág. 08

EuroSTAR - Software
testing Conference
pág. 05

Entrevista - Miguel Neiva
pág. 10

Soluções
pág. 16

BMW EfficientDynamics
Menos emissões. Mais prazer de condução.

Novo BMW Série 2
Active Tourer

www.bmw.pt



Pelo prazer
de conduzir



NOVO BMW SÉRIE 2 ACTIVE TOURER.

VENHA EXPERIMENTÁ-LO,
A PARTIR DE 27 DE SETEMBRO.

INCLUI CONTRATO DE MANUTENÇÃO BMW SERVICE INCLUSIVE DE 5 ANOS OU 100.000 KM.
APROVEITE AS CONDIÇÕES DE FINANCIAMENTO E SEGURO BMW FINANCIAL SERVICES.

BMW recomenda **EDGE**

Consumo combinado de 3,8 a 6,0 l/100 km. Emissões de CO₂ de 99 a 139 g/km.

A BMW APOIA O
COMITÉ OLÍMPICO
DE PORTUGAL



EDITORIAL

Avançamos para o mercado brasileiro com uma visão bem nítida e com uma estratégia de entrada bem definida. À partilha com os clientes da nossa experiência acumulada de muitos anos dedicados na melhoria de serviços na área de qualidade e produtividade dos sistemas e Business Intelligence, associamos a nossa persistência, atitude e determinação de vencer, que nos dá um retorno que nos permite dizer “Bem fizemos nós!”.

Não poderíamos estar mais satisfeitos com os resultados!! Na área de Quality Management, conseguimos a confiança do banco **CITIBANK** onde já estamos a realizar serviços contínuos de gestão de testes de certificação e homologação!

Para o ano de 2015, temos em fase de fecho de projetos com outras grandes corporações brasileiras, nos mercados financeiro e de telecomunicações, para prestação de serviços de testes de certificação (onde se incluem a automação de testes, performance e segurança, entre outros), gestão de configurações, gestão de ambientes de testes, gestão e datamasking de massa de dados para ambientes de qualidade e desenvolvimento e gestão de

requisitos. Estamos também a ajudar alguns clientes a reorganizar os seus ciclos de vida de desenvolvimento de sistemas onde, através de atividade de consultoria, propomos soluções de otimização nos seus processos atuais com o objetivo de obter melhorias de custo e esforço reduzido.

Na área de Business Intelligence, com o “Insights for Business ONE”, produto certificado pela Qlikview Internacional, solução plug and play para sistemas SAP e outros ERPs, temos alavancado a penetração no mercado de BI onde nos queremos posicionar como prestadores de serviços em Qlikview e Microsoft Dynamics Nav. Parte deste sucesso é partilhado com os nossos parceiros estratégicos que complementarmente nos integraram no seu portefólio de serviços especializados. Por último, uma especial referência às nossas pessoas, a realização da nossa estratégia não seria possível sem a excelente qualidade da equipa: a sua experiência, disponibilidade e capacidade de adaptação à realidade dos clientes têm sido fatores diferenciadores e demonstrativos do nosso “Savoir Faire”.



Paulo A. Carlos
Brasil Country Manager

Anibal Cavaco e Filhos
Rua do Matadouro Regional
2005 - 002 Santarém
Telf: 243 351 971



14 SOLUÇÕES

ATUALIDADE
EUROSTAR - SOFTWARE TESTING
CONFERENCE

EM FOCO
CROWD TESTING

LIFESTYLE
QUERES VIR JOGAR PADEL?
COM CATARINA NOGUEIRA PENTACAMPEÃ

PANORAMA
ENTREVISTA: MIGUEL NEIVA,
CEO COLORADD

SOLUÇÕES
ORACLE DATABASE IN-MEMORY

EM DIRETO
EVENTOS INTERNOS E EXTERNOS, A NOESIS
NOS MEDIA

AGENDA
AS SUGESTÕES DE ENTRETENIMENTO DA NOESIS

GADGETS E QUATRO RODAS
A TECNOLOGIA E OS CARROS QUE TODOS
QUEREMOS

SENTIDOS
GUESTHOUSE CONVENTO DE SÃO SATURNINO

FICHA TÉCNICA

José Carlos Padre Eterno | Marta Calvino • **Propriedade:**
NOESIS • **Edição e Paginação:** Taylor • **Impressão:** IDG •

Sede: Av. Prof. Dr. Aníbal Cavaco Silva, Edifício Ciência II, Lt 13
- 2º A/B - Taguspark, 2740-120 Porto Salvo, Portugal
Tel: 214 235 430 • **Fax:** 214 235 459 • **Site:** www.noesis.pt

Tiragem: 1400 exemplares • **Periodicidade:** Trimestral
Distribuição: Gratuita • **Depósito Legal:** 268 773/07
NIPC: 505128985

SOBRE A NOESIS

Fundada em 1995, a NOESIS é uma consultora que fornece soluções para aumentar a competitividade, facilitar a gestão, reduzir os custos e otimizar os processos das empresas, no mercado nacional e internacional. Com uma faturação superior a 17 milhões de euros e uma equipa de mais de 400 colaboradores, a empresa presta serviços a mais de 50 Clientes em todas as áreas de atividade económica. A oferta da NOESIS está estruturada de acordo com os seguintes Modelos de Negócio: Consulting & Technology Projects, Outsourcing e Professional Services.

ATUALIDADE

EuroSTAR

Software Testing Conference

Tendo acabado de se estrear no patrocínio de inúmeros eventos referentes a Testes de Software como o Testing Portugal (13 de novembro), Belgium Testing Days (14 de março) e National Testing Conference em Londres (14 de maio), Portugal volta a marcar presença num evento internacional de Qualidade através da NOESIS, líder no fornecimento de Serviços de Teste de Software em Portugal, na *International Testing Conference EuroSTAR*.

A *International Testing Conference EuroSTAR* é o evento de excelência do calendário de Testes de Software. Este ano a conferência irá decorrer na Irlanda, em Dublin, entre os dias 24 a 27 de novembro, esperando-se mais de 1.100 delegações vindas de todo o mundo com inúmeros expositores e oradores.

Porque não aceitar o desafio de se juntar a nós em Dublin e aproveitar a oportunidade de alargar os seus conhecimentos relativamente ao complexo mundo de Serviços de Teste de Software, ao mesmo tempo que ajuda a mitigar as barreiras ainda existentes entre a área dos testes e as restantes áreas de TI?. Trata-se de uma ocasião única para ficar a conhecer Dublin com Andy O'Driscoll, *Principal* da área da Qualidade da Noesis, servindo como cicerone à sua cidade natal ao mesmo tempo que poderá enriquecer os seus conhecimentos sobre testes.

Para além da hipótese de visitar um dos muitos estabelecimentos que Dublin tem para oferecer e onde se poderá pedir um "Pint of Guinness", a NOESIS participará neste evento como patrocinador, disponibilizando um expositor onde teremos acesso a um privilegiado e diverso espectro de informações, tais como:

- O evento em si (dar a conhecer as mais recentes novidades da área, próximas tecnologias e tendências futuras do mercado)

- Potenciais clientes (avaliação de oportunidades futuras e clientes emergentes à escala global)
- Mercado concorrente (permitirá avaliar e compreender as principais áreas alvo de melhorias)
- Atividades sociais pós evento (tendo em mente a promoção da relação entre delegações e oradores)
- Um vasto conjunto de conceituados oradores incluindo nomes como Dorothy (Dot) Graham, considerada a Mãe da área de Testes, Michael Bolton que participou na elaboração de "Rapid Software Testing" e Daniel Maslyn, com algumas das mais fortes opiniões sobre a atualidade da área de Testes de Software e dos próprios testers.

Tendo já enviado delegações para eventos da EuroSTAR em Manchester (2011) e Amsterdão (2012), a NOESIS entende plenamente o significado e importância deste tipo de eventos. Se numa perspetiva comercial é a melhor ocasião de mostrar os nossos serviços e o know-how de que dispomos, operacional e tecnicamente proporciona uma oportunidade única de conhecer o mercado e as suas principais tendências e tecnologias tendo sempre como objetivo um melhor enquadramento da nossa oferta para os clientes atuais e futuros.

Na *International Testing Conference EuroSTAR* a NOESIS irá apresentar o seu portfólio completo:

- Testes Manuais e Automáticos (funcionais e não funcionais)
- Software Change and Configuration Management
- Quality Assurance

Com mais de 15 anos de experiência na área de Quality Management, escritórios em Portugal, Bélgica, Brasil e Angola, mais de 150 consultores e uma média de mais de 40 clientes ativos na área Financeira, Telecomunicações e Retalho com profissionais dedicados que o poderão ajudar a alcançar os principais objetivos de Qualidade, independentemente de quais forem as suas metas no mundo das TI.

Para qualquer informação adicional por favor visite a nossa página:
www.noesis.pt/en-US/communication/Pages/news.aspx



Andy O'Driscoll,
NOESIS QM Principal



05

06

08

10

16

18

20

21

22

OUTUBRO / DEZEMBRO

Crowd Testing



O mundo das Tecnologias de Informação encontra-se numa fase onde as mudanças e as exigências são cada vez mais impulsionadas não só pelas próprias empresas, mas também pelos clientes. A evolução tecnológica nunca foi tão rápida e os consumidores exigem cada vez mais das “suas empresas” não só em termos de flexibilidade como de inovação e mobilidade.

A disponibilidade e o tempo de resposta imposto pelo consumidor requerem das equipas responsáveis pelo desenvolvimento do produto nas empresas uma maior dedicação e compromisso.

A fidelização dos clientes tem hoje uma importância crucial no crescimento das empresas, sendo que esta só é alcançável com a disponibilização de aplicações e serviços que se destaquem no mercado, quer pela qualidade quer pela competitividade.

Esta evolução e crescimento influenciam, fortemente, a organização das empresas, obrigando à atualização dos processos por elas seguidos. Existe uma necessidade acrescida da empresa em acompanhar esta tendência adaptando-se constantemente à disponibilidade exigida pelo consumidor.

Tendo como foco a área de qualidade, a forma de responder a esta nova realidade muitas das vezes não é totalmente clara para todos os intervenientes.

O desenvolvimento orientado a inúmeros dispositivos, com diferentes resoluções e capazes de responder às necessidades do consumidor alvo em qualquer local, pode tornar impossível a avaliação da qualidade do produto final em tempo útil.

No entanto há solução: Crowd Testing!

O Crowd Testing, não sendo a resposta exaustiva para os desafios de abrangência e disponibilidade imputados às empresas pelo consumidor, permite garantir uma maior qualidade na entrega do produto.

Mas Crowd Testing?

De uma forma simples, o Crowd Testing incide na ideia de disponibilizar ao utilizador final uma aplicação para ser testada em condições reais. Este processo permite às empresas não só ter um verdadeiro feedback relativamente a melhorias de design / funcionalidade, como também proporciona a oportunidade de detetar defeitos que estão intimamente ligados a cada perfil de utilizador. Esta metodologia foi já utilizada, com bastante sucesso, em casos como a Amazon Mechanical Turk, Wikipédia ou até a Microsoft (com o Office 2010). No passado o Crowd Testing era apenas um recurso para pequenas empresas ou startups. No entanto, reconhecidas as mais-valias que advêm da sua utilização, desde 2010 que cada vez mais empresas vêm recorrendo a este tipo de testes. As aplicações que mais beneficiam deste tipo de testes são fundamentalmente as orientadas a clientes user-centric, mobile ou jogos. As empresas, por seu lado, conseguem garantir um maior espectro de utilizadores conseguindo assim inferir acerca dos principais padrões de utilização, ao mesmo tempo que disponibilizam a aplicação para vários dispositivos, tecnologias e sistemas operativos nas suas várias versões.

Como beneficiar do Crowd Testing?

Os testes executados no âmbito desta metodologia são sempre geridos de forma operacional por uma equipa de Qualidade, havendo sempre um registo de defeitos e feedback em relação a possíveis melhorias. No início de cada sessão são explicados os objetivos e funcionamento da aplicação. Não é dada qualquer informação adicional para que os resultados não sejam influenciados. O principal objetivo destas sessões é promover um ambiente o mais próximo possível da realidade, podendo no entanto existir casos em que sejam disponibilizadas algumas linhas orientadoras para melhor compreensão do que se pretende testar. De um modo geral, Crowd Testing é considerado um complemento aos testes executados à aplicação antes da sua entrada em ambiente produtivo. A sua principal vantagem é, sem dúvida, a eficaz e antecipada deteção de defeitos relacionados com o utilizador final.

NOESIS e Crowd Testing

A NOESIS foi responsável por organizar diversas sessões de Crowd Testing, nomeadamente os websites do “ColorADD” (<http://www.coloradd.net/>) e do “Encontro Presente no Futuro 2014” (<http://www.presentenofuturo.pt/>) da Fundação Francisco Manuel dos Santos, tendo ambas registado um elevado grau de sucesso e participação.

Autores:

Ana Filipa Borges
André Gonçalo Nunes
António Maia
Carla Gonçalves
Claudia Moreira
Janete Martins

Lúcia Mota
Mafalda Fernandes
Mara Brito
Marina Inácio
Sandra Alminhas



Vamos jogar Padel, com a pentacampeã Catarina Nogueira



Catarina Nogueira, pentacampeã nacional Padel feminino

- Como é que começou no Padel?

Comecei a jogar Padel através de amigos que me levaram a experimentar e porque sentia saudades de fazer desporto, jogar e competir após ter deixado a carreira de jogadora de ténis. A partir daí fui sempre evoluindo, os resultados foram bons, a motivação foi crescendo e a progressão tem sido ótima.

- O que é que a fascina neste desporto?

O que me fascina no Padel é ser um desporto tão viciante. Cativa muito pela dinâmica, pela comunicação, pelo bem-estar, pela facilidade em aprender, sendo muito divertido de jogar.

- Quais as vantagens do Padel face a outros desportos (Ténis, etc.)?

O Padel é um desporto de raquete que não exige grande destreza técnica, ao contrário das outras modalidades de raquete, por isso, a aprendizagem é mais fácil e a evolução mais rápida garantindo desde logo o prazer do jogo. Tem uma vertente social muito forte, torna possível que diferentes jogadores, com diferentes aptidões consigam jogar entre si sem constrangimentos, é uma actividade que toda a família pode praticar.

- O que é necessário para praticar Padel? É um desporto caro?

4 pessoas, raquetes, bolas e um campo. Não se pode considerar caro nem barato. Se considerarmos o aluguer de um campo por 20€/hora (varia de clube para clube mas é o valor usual), a dividir por 4 pessoas dá 5€ a cada. Os clubes disponibilizam raquetes para aluguer e há mesmo clubes que disponibilizam raquetes e bolas gratuitamente como o Clube de Padel em Alcântara.

- Existem muitos atletas portugueses de Padel?

Estima-se que existam entre 7 mil e 8 mil praticantes de Padel em todo o país.

- Como é que chegou a pentacampeã nacional?

Comecei a jogar Padel em 2010 e logo nesse ano fui campeã nacional com a Ana Rita Ascenso. No ano seguinte joguei com a Manuela Costa e em 2012 com a Helena Medeiros. Em 2013 fui campeã com a Kátia Rodrigues e este ano renovamos o título, tornando-me pentacampeã.

- Qual a sua rotina de treino?

Treino diariamente uma parte técnico-táctica e outra parte física. À medida que a exigência na competição vai sendo maior, o treino também tem que acompanhar, por isso, é necessário disciplina de treino todos os dias.



- Qual a vitória mais marcante?

Talvez ter chegado pela primeira vez aos 1/4 final de uma prova do World Padel Tour em Badajoz em junho deste ano mas todos os títulos de campeã nacional foram marcantes.

- ...e a derrota que menos gosta de recordar?

Nenhuma em especial.

- Tem algum ídolo neste desporto?

No ténis tinha alguns ídolos. No Padel talvez por ser mais recente, não tenho nenhum ídolo mas procuro sempre aprender com os melhores. Impressiona-me o Belasteguín pela sua capacidade física e mental, o Lamperti pela fantasia e espectacularidade, o Pablo Lima pela intensidade que coloca no jogo. No feminino, gosto de ver as gémeas Sanchez-Alayeto (nº 1 do mundo), Alejandra Salazar, Iciar Montes, Patty Llaguno, Eli Amatrain e Carolina Navarro.

- E se pudesse escolher o seu jogo de sonho, seria contra quem e porquê?

O meu jogo de sonho seria disputar a final de uma prova do World Padel Tour contra a dupla nº 1 do mundo.

- Objetivos para o futuro?

Pretendo continuar a evoluir e a melhorar o meu jogo nunca perdendo de vista o principal motivo pelo qual comecei a jogar Padel, o prazer de jogar e o divertido que é! Como objectivos mais específicos tenho: terminar a época no top-20 do WPT, chegar às meias finais de um torneio WPT e renovar o título de campeã nacional de Padel.

- Algum conselho para quem queira iniciar-se no Padel?

O principal é mesmo aparecer e experimentar. Depois de jogar a primeira vez, vai querer voltar! E claro, é importante inscrever-se em aulas para aprender, praticar e evoluir.



Troféus de campeã nacional Padel em pares femininos e pares mistos ano 2013



Jogo dos 1/8 final do WPT de Málaga em Julho 2014.

Entrevista **Miguel Neiva**

Designer, criador e CEO da ColorADD



PERFIL

Miguel Neiva natural do Porto, licenciado em Design, na vertente de Comunicação Visual tirou o mestrado em Design e Marketing pela Universidade do Minho. Paralelamente às funções que desempenha na ColorADD Color Identification System agrega a função de docente (como Professor convidado) na ESPM, S. Paulo. Devido ao revolucionário projeto, o designer, em 2013, foi convidado a fazer parte da Ashoka, uma organização que identifica e apadrinha ideias inovadoras. Esta rede conta já com 2.500 empreendedores sociais, onde Miguel é o único português.



COLORadd[®]
COLOR IDENTIFICATION SYSTEM

Num mundo onde a comunicação é cada vez mais visual e gráfica, a exclusão social de pessoas que sofrem de daltonismo tende a aumentar. Miguel Neiva desenvolveu símbolos que tornassem possível comunicar a cor aos daltónicos. O código universal de identificação de cores denominado ColorADD surge a pensar na inclusão social das pessoas afetadas por esta patologia. Avançámos prontamente para, através do criador da ferramenta ColorADD, conhecer e compreender o inovador e importante projeto que tanto tem dado que falar.



O Sistema de Identificação de Cor para Daltónicos foi desenvolvido com base nas cores primárias, representadas através de símbolos gráficos, o código

assenta num processo de associação lógica e de fácil memorização. O conceito de adição das cores torna-se num

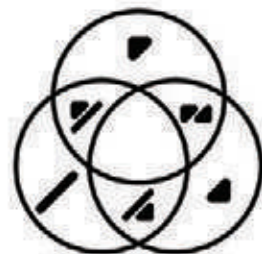
"jogo" que permite ao daltónico através do conhecimento adquirido, relacionar os símbolos

- identificando facilmente as cores que representam, pela conjugação de formas simples aliadas às combinações cromáticas elementares.

The Color Identification System for Colorblind People was developed based on a process of logic association and easy memorization by using primary colors, represented by graphic symbols. The concept of adding colors becomes a "game" for the colorblind person, who using his own knowledge connects symbols - identifying colors and their respective representations, through the association of simple shapes to elementary chromatic combinations.



ADIÇÃO SIMBOLOS
SYMBOLS ADDITION



CORES SIMBOLOS COLORS SYMBOLS	AZUL BLUE	VERDE GREEN	AMARELO YELLOW	LARANJA ORANGE	VERMELHO RED	ROXO PURPLE	CASTANHO BROWN
BRANCO WHITE	CINZA CLARO LIGHT GRAY	CINZA ESC. DARK GRAY	PRETO BLACK	DOURADO GOLD	PRATEADO SILVER		
TONS CLAROS LIGHT TONES							
TONS ESCUROS DARK TONES							

ColorADD® copyright MIGUEL NEIVA © 2010

Como surgiu este projeto que tem vindo a melhorar a vida dos portadores de daltonismo?

Eu sou designer de comunicação e sempre vi o design como um meio que devia tornar o mundo melhor. Atualmente, 90% da comunicação que é feita no mundo é feita por cores e este recente projeto emerge com o sonho do design e das mensagens serem entendidas por todos. Quando estava a tirar o mestrado, a minha vontade era fazer algo que pudesse ter utilidade. Aliando o design, à semiótica, ao marketing e à comunicação surgiu em mim o interesse de compreender o daltonismo, a patologia de um antigo colega de escola.

O que é a exatamente o ColorADD?

É um código gráfico monocromático baseado em formas geométricas muito básicas, associadas às cores primárias, ao branco e ao preto. A sobreposição de duas dessas formas permite identificar cores secundárias. Os daltónicos não trocam as cores, apenas as confundem. Nós somos mais competentes se pensarmos nas coisas para os outros, por isso tive que perceber como vivem e o que sentem, como é que eles vêem o mundo. A verdade é que aprendi mais com o projeto do que realmente lhe dei mas, confesso que nem sonhava o impacto que o mesmo poderia ter.

Do sonho ao tornar o projeto real como foi o processo?

Comecei a procurar e as pesquisas fizeram o meu interesse pelo tema aumentar. O processo foi-se fazendo e levou 8 anos. Ao longo do procedimento e das pesquisas percebi que nada havia sobre o assunto e numa primeira fase era preciso perceber o porquê disso acontecer. Tornou-se real em 2010.

De que forma funciona o ColorADD?

O código é aplicado nas mais diversas áreas, é um complemento informativo para que a pessoa com a patologia consiga fazer a identificação da cor. O processo de aprendizagem é muito simples, pensámos em chegar a todos, fosse a uma criança de 4 anos ou a um senhor de 95 anos, mas ao mesmo tempo queríamos que fosse entendido aqui ou na China. Teria de ser também, transversal a variados setores, daí o recurso a símbolos.



Qual é o custo para os utilizadores portadores da patologia?

Nenhum. Apenas queremos que estes tenham disponíveis ferramentas que os façam beneficiar gratuitamente e totalmente sem que tenham que assumir a sua condição.

Fez estudos para conseguir avançar com o projeto?

Sim fiz. Estudei muito, tive a oportunidade de trabalhar com médicos de oftalmologia e de falar diretamente com portadores desta patologia. A forma como eles aceitaram e se abriram relativamente ao estudo foi fantástico. É constrangedor viver com uma limitação que a sociedade não vê e que por isso talvez não tenha sensibilidade. O que hoje é possível fazer através da ColorADD foi resultado de um estudo com daltónicos de vários países que me permitiram saber se queriam ou não uma ferramenta.

O daltonismo é ignorado por muitos mas atinge uma significativa parte da população, não é verdade?

É verdade. Existem cerca de 350 milhões de daltónicos no mundo, cerca de 10% da população mundial masculina. Em Portugal estima-se que sejam 500 mil. As mulheres dificilmente são portadoras desta patologia.

Diariamente, de que forma é que estes indivíduos são afetados?

Não haviam referências nem bases de dados, fiz uma análise estatística de como é viver com a limitação e incapacidade de identificar as cores. 90% das pessoas precisa de ajuda para comprar roupa, 60% carece de ajuda para escolher roupa, 41,5% tem dificuldade de integração social. A ajuda de terceiros para os daltónicos é fundamental, algo que deixa de acontecer com a introdução do código.

Que vantagens tem a NOESIS em associar-se a esta ferramenta?

O projeto com a Noesis vai ajudar a escalar exponencialmente a implementação da aplicação. Já existem modelos fáceis de reproduzir e ferramentas que complementam todo o resto da informação para que cada um tire partido do que é a (sua própria) realidade. Agora pretendemos continuar a exportar, a incrementar e a fazer crescer o ColorADD no mundo.

Em que áreas e projetos já se podem encontrar os códigos universais?

Em produtos financeiros, em circuitos turísticos, em todos os exames nacionais em que a cor é importante para a interpretação do enunciado, na área têxtil e alimentar, no material escolar, transportes, museus, ecopontos, entre outras... são mais de 200 âmbitos diferentes onde o código já se encontra implementado.

Como vê o futuro da ColorADD?

Em 2010 iniciámos o projeto em Portugal, geográfica e financeiramente era mais viável. O ano passado já com uma estrutura sólida e consequentemente aumento de procura, iniciámos a internacionalização. Hoje em dia o código universal já foi aplicado, por exemplo, no Japão, nos E.U.A., na Holanda, no Brasil, em Inglaterra, em Espanha e no Canadá. Mas o nosso objetivo é rastrear, em Portugal, 4.555 crianças em 4 anos e oferecer esta ferramenta a 12.000 escolas (do ensino básico), ou seja, levar o projeto mais longe possível. Pretendemos que a indústria e a sociedade vejam este projeto como um contributo para melhorar a qualidade de vida dos portadores de daltonismo que, pela sua dependência se encontram privados de realizar sozinho qualquer ato onde a cor seja fator fundamental.



ORACLE Database In-Memory

Realizou-se no passado dia 18 de setembro, com a participação e apoio da NOESIS, o evento “Oracle Database In-Memory Test Drive”. Este foi o 1º evento realizado em Portugal sobre a nova opção In-Memory, e teve como objetivo proporcionar aos participantes um contacto mais próximo e em primeira mão com esta nova opção.

Bastante aguardada desde o anúncio preliminar feito pelo Chairman e CTO Larry Ellison no decorrer do último Oracle OpenWorld, a nova opção In-Memory, disponível desde Julho do presente ano, reforça o potencial da atual versão Oracle Database 12c, proporcionando às organizações um nível de desempenho e de flexibilidade excepcionais, para fazer face aos desafios cada vez mais exigentes com que se deparam.

A arquitetura de informação nos dias de hoje, é muito mais dinâmica do que o era há apenas poucos anos atrás. Os utilizadores exigem hoje informação mais adequada à tomada de decisões de negócio, e que esta seja obtida mais rapidamente. Por forma a conseguir responder a este crescimento das expectativas, as empresas estão a ser forçadas a implementar, para além dos data warehouses já existentes, novas soluções analíticas em cima dos seus sistemas operacionais. Isto conduz a um equilíbrio difícil e muito precário entre cargas transacionais, caracterizadas por inserções e atualizações frequentes, e operações de consulta e de reporting que necessitam de ter em consideração grandes volumes de dados.

A nova opção ORACLE Database In-Memory introduz uma arquitetura única ‘dual-format’, que permite que os dados sejam mantidos no formato clássico de ‘linhas’ para operações OLTP, e num formato de colunas ‘In-Memory’ otimizado para processamento analítico. Desta forma, uma mesma Base de Dados pode agora suportar de forma eficiente, cargas de perfil misto, conseguindo ter um desempenho otimizado para cargas transacionais ao mesmo tempo que consegue suportar sistemas analíticos e de reporting em ‘real-time’.

Não existe a necessidade de colocar toda a Base de Dados em memória. Podemos decidir colocar em memória apenas as tabelas e/ou partições críticas para o desempenho aplicacional, ficando os restantes dados em flash ou em disco, com custos muito mais baixos. As consultas executam-se em dados residentes em memória, em flash ou em disco, de forma totalmente transparente.

A integração deste novo formato de colunas em memória no Software de Base de Dados ORACLE permite que esta nova funcionalidade seja totalmente compatível com **TODAS** as funcionalidades previamente existentes, **sem requerer nenhuma alteração ao nível das aplicações**. As empresas que hoje procuram transformar-se em ‘organizações em tempo real’ podem agora atingir os seus objetivos independentemente das componentes aplicacionais que estejam a usar.

“As competências e a experiência da NOESIS com tecnologias Oracle, tornam esta parceria muito importante no posicionamento e na implementação das nossas soluções junto dos nossos clientes.”

Paulo Folgado, Oracle Channel Manager

EM DIRETO

FINCO 2014

Em cada dois anos, o FINCO (Fórum de Informática e Comunicações) reúne em Congresso todas as Empresas Sonae e os seus parceiros estratégicos para debater os tópicos mais relevantes nas áreas de Tecnologias de Informação e Sistemas de Informação. "IT's touching lives" é o tema do FINCO 2014, que se realiza no Campo Pequeno, em Lisboa, a 27 e 28 outubro. Neste congresso serão abordados alguns temas como Big Data, Cloud Computing, Internet of Things, Mobilidade e Sharing Economy.



TESTING PORTUGAL 2014

A área de Testes tem vindo a acompanhar a indústria de software na evolução e adaptação a novos paradigmas, como a "Cloud", "Mobile" e "Big Data". A conferência Testing Portugal, já na sua 5ª edição, é a única conferência de Testes realizada em Portugal e proporciona uma oportunidade, única para muitos, de acesso ao conhecimento disponibilizado por alguns dos internacionalmente reconhecidos e conceituados gurus da área de testes. Realiza-se no dia 11 de novembro no Sana Malhoa Hotel, com organização do IDC em parceria com a Associação Portuguesa de Testes de Software.



TESTING PORTUGAL 2014

11 DE NOVEMBRO - SANA MALHOA HOTEL - LISBOA

QLIK VISUALIZE YOUR WORLD



Todos temos dados. No entanto, como os utilizamos é que marca a diferença. O evento Qlik Visualize Your World, que se realiza a 29 de outubro no Hotel Tiara Park em Lisboa, serve para aprender a visualizar melhor os dados de negócio. Dispõe de interessantes apresentações sobre visualização de dados, big data e governança de dados. Ao mesmo tempo marca a apresentação em Portugal do Qlik® Sense, a nova aplicação da multinacional líder em BI e parceira da Qlik, focada na visualização de dados que permite arrastar, largar e visualizar de forma intuitiva os dados.

EUROSTAR – SOFTWARE TESTING CONFERENCE

Há mais de 20 anos, que a EuroSTAR – Software Testing Conference tem sido o encontro melhor sucedido e amplamente reconhecido de profissionais de software testing da Europa. A conferência anual tem quatro dias de duração, e oferece dias inteiros ou meios-dias de tutoriais, workshops, dezenas de sessões de trabalho, eventos de networking & comunidade, um laboratório de testes interativo e variados espaços de demonstração. Todos os anos realiza-se numa cidade diferente, sendo que em 2014 ocorre de 24 a 27 de novembro em Dublin, na Irlanda.



AVENIDA MIGUEL BOMBARDA Nº 161 C
1050-164 LISBOA
211 303 075

AUTÓDROMO VIRTUAL

- BOAVISTA
- PAREDES
- ALGARVE
- VILA REAL
- MAFRA
- BRAGA
- CASCAIS - ESTORIL
- ESPINHO

PORQUE O SUCESSO DA SUA EQUIPA E COLABORADORES TAMBÉM SE CONSTRÓI FORA DO ESCRITÓRIO!

NOS 200M2 DE INOVAÇÃO E CONFORTO DO AUTÓDROMO VIRTUAL MIGUEL BOMBARDA, SITO NO CORAÇÃO DE LISBOA, NA SUA EMPRESA OU ONDE MELHOR LHE CONVIER, A CERTEZA DE UMA EXPERIÊNCIA REPLETA DE ADRENALINA E DIVERSÃO.

COM EXPERIÊNCIA EM TODO O TIPO DE EVENTOS, DE COFFEE BREAKS A CONVENÇÕES, OPEN DAYS OU FESTAS PRIVADAS, O NOSSO OBJECTIVO É PROPORCIONAR SOLUÇÕES CAPAZES PARA ACÇÕES DE TEAM-BUILDING E CONSEQUENTE MAIS VALIA DE CAPITAL HUMANO PARA A SUA EMPRESA.

A SUA COMPETIÇÃO COMEÇA AQUI!

GTCOMPETIZIONE.COM

AGENDA

TEATRO

Marta Gautier – Vamos lá perceber as mulheres...mas só um bocadinho

5 de novembro no Teatro Villaret, Lisboa

O primeiro espetáculo de Marta Gautier a solo, numa "palestra humorística" que tenta descomplicar os mistérios e questões-base que envolvem o ser feminino. Desde as vivências enquanto amigas, passando pela juventude, a experiência da maternidade e sim, o casamento...

e um dos grandes méritos desta peça é que finalmente os homens percebem o que se passa com as mulheres...mas só um bocadinho.



CRIANÇAS

A Bela e o Monstro 15 de novembro a 28 de dezembro, sábados e domingos no Teatro da Trindade, Lisboa

Era uma vez... um príncipe que vivia num palácio rodeado de rosas vermelhas, símbolo máximo do Reino das Rosas e riqueza rara nos reinos contíguos. Era conhecido por ser muito mau, preguiçoso e extremamente vaidoso. Um dia, a fada protetora das rosas receando que as mesmas acabassem no Reino, lançou uma maldição ao príncipe transformando-o num monstro e todas as rosas do reino ficaram pretas, para que não as conseguisse mais vender. Para quebrar a maldição, o príncipe teria agora de encontrar uma mulher que se apaixonasse por ele...



MÚSICA

José Cid – Voz & Piano

21 de novembro pelas 22h no Centro Cultural Olga Cadaval, Sintra

Após um verão pleno de animados concertos e lotações esgotadas, José Cid regressa com a tour "Voz & Piano" – um novo conceito na carreira de um dos maiores artistas nacionais que promete valorizar a proximidade com o seu querido público. José Cid é autor/compositor e intérprete de alguns dos maiores êxitos da música nacional. "A Rosa Que Te Dei", "Na Cabana Junto à Praia", "20 Anos", "Ontem, Hoje e Amanhã", "Cai Neve em Nova Iorque", "A Minha Música" e os mais recentes "Mais um Dia" e "Louco Amor" são apenas alguns dos temas que o público vai poder ouvir e cantar em uníssono com o cantor.



GADGETS E QUATRO RODAS

LEXUS RC F, O DESAFIANTE AMERICANO DO BMW M4

Disponível no final do ano, o novo Lexus RC F é um coupé agressivo equipado com um novo motor de 5.0 litros com potência bem acima 450cv. O modelo foi desenhado para conferir estabilidade a altas velocidades, necessária para suportar o mais poderoso carro V8 já desenvolvido pela Lexus. Tem rodas e pneus mais largos, um spoiler traseiro ativo, entradas de ar, dutos de refrigeração e componentes de fibra de carbono, cada um conferindo ao carro aquilo que a Lexus descreve como "beleza funcional". Gerindo a potência disponível com a máxima eficiência, o novo RC F combina uma nova caixa de velocidades de 8 relações com a primeira aplicação de um diferencial com vetorização de binário num coupé desportivo de motor frontal e tração traseira, proporcionando um elevado nível de tração, garantindo níveis extraordinários de eficácia dinâmica e de performance.



CHEGOU A NOVA ESTRELA DA APPLE

Com 10 milhões vendidos em apenas três dias, o iPhone 6 e iPhone 6 Plus chegam em grande ao mercado. O iPhone 6 não é apenas maior, é melhor. Em tudo. É grande com 4,7", mas consideravelmente mais fino ao dispor de 6,9mm. É mais potente dispondo de uma arquitetura de 64 bits, processador A8 e coprocessador de movimento M8, mas gasta menos energia. E tem uma superfície de metal polido que se integra na perfeição no novo ecrã Retina HD. É a união perfeita entre hardware e software, que cria uma nova geração de iPhone melhor em todos os sentidos. E o que dizer do iPhone 6 Plus? Para criar um iPhone com um ecrã maior de 5,5" e mais avançado com 1920x1080p, a Apple teve de redefinir os limites do próprio design. Pensou em todos os pormenores que fizessem a diferença, como o perfil fino e elegante de 7,1mm ou a transição perfeitamente uniforme entre o vidro e o metal. Assim, mesmo com uma dimensão maior, o iPhone 6 tem o tamanho certo para os dias que correm.



Guesthouse Convento de São Saturnino

Uma pérola escondida
em plena reserva
natural da Serra
de Sintra-Cascais

**Guesthouse Convento
de São Saturnino** www.saosat.com/pt
Azóia T: +351 219 283 192
2705-001, Azóia – Sintra

Num vale da reserva natural da Serra de Sintra-Cascais está um dos tesouros mais bem guardados da região: o Convento de São Saturnino, originalmente erguido no Séc. XII. Hoje, esta é uma das unidades hoteleiras de charme mais requisitadas da região.

A unidade é o resultado vivo de uma reconstrução engenhosa de antigas ruínas que deram lugar a um espaço mágico de construção simples e orgânica, em total harmonia com a Natureza.

Durante as obras de recuperação, iniciadas em 1998, foram encontrados inúmeros objetos antigos que juntamente com registos documentais indiciam que aqui terá existido um local de culto a São Saturnino, aquele que também terá sido venerado numa ermida situada no alto da serra da Sintra, a cerca de 1 hora de caminho



a pé destas construções, no lugar hoje conhecido por Peninha.

A piscina, construída a partir de um antigo tanque que provavelmente abasteceria a comunidade local, é um pequeno oásis, num lugar solarengo e com uma vista única sobre o mar e para o majestoso Vale do Touro.

No interior da casa principal existe um espaço mágico, onde as mãos de um profissional de massagens fazem milagres. Para usufruir deste serviço só tem que efetuar o seu pedido junto de receção. A sala principal, com uma lareira soberba, é acolhedora e confere o sossego exigido para a leitura de um bom livro acompanhado de uma bebida a gosto.

Por todo o espaço se respira história e tradição. Os quartos não são exceção, todos têm a sua personalidade, seja pelos tetos em caixotão, pelas camas altas e imponentes, pelos quadros de família pintados a óleo ou pelos desenhos a carvão expostos nas paredes caídas de branco. No total existem seis quartos e 3 suites. Todos os quartos são únicos e de um requinte inigualável. A Casa da Luz é a casa mais autónoma possível de ser reservada para uso total, com cozinha equipada.



A collage of various business-related images: a woman on a phone, a woman in a suit, a man in a suit, a woman pointing, a woman with a laptop, a woman with a tablet, a man at a computer, a woman with a laptop, a man at a computer, and a group of people in a meeting.

GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS A 360°

CONTE COM AS SOLUÇÕES DA NOESIS PARA AUTOMATIZAR, AGILIZAR, ACELERAR E OPTIMIZAR OS PROCESSOS CHAVE DA GESTÃO DOS SEUS MAIORES ACTIVOS: OS RECURSOS HUMANOS.

- **E-VAL - TALENTS 360°**
- **R-SOURCE - INTELLIGENT RECRUITMENT**
- **T-XPENSES - TIME, EXPENSES & VACATION MANAGEMENT**

SERVIÇOS DE CONSULTORIA, IMPLEMENTAÇÃO E SUPORTE QUE GARANTEM O TOTAL ALINHAMENTO ENTRE A TECNOLOGIA E A REALIDADE ESPECÍFICA DE CADA EMPRESA.

SAIBA PORQUE CADA VEZ MAIS EMPRESAS CONFIAM NA NOESIS E TÊM IMPLEMENTADO PROJECTOS DE RH DE ELEVADO SUCESSO. [CONTACTE-NOS HOJE MESMO PARA UMA DEMONSTRAÇÃO PERSONALIZADA!](#)